

Wer? Wie? Was? Wer nicht fragt...

Mit der Sesamstrasse das eigene Marketing rocken!

WORKSHOP für FRAUEN

13. April 2013

14:00-18:00 Uhr, Aschaffenburg

Marketing kann uns Erwachsenen genauso viel Spass machen wie Kindern die Sesamstrasse. Die richtigen Saiten anschlagen, ein paar Fragen beantworten und schon wird aus der Melodie im Kopf eine handfeste Komposition.



THEMEN:

Wie definiere ich mein Produkt oder Dienstleistung treffend? Wie unterscheide ich mich von meinen Mitbewerbern? Wo finde ich meinen Platz im Markt? Welche Kunden passen am besten zu mir? Wie will ich von meiner Zielgruppe wahrgenommen werden? Wie erreiche ich meine Kunden? Wen will ich mit welcher Werbung überhaupt ansprechen? Und was will ich damit erreichen?

ZIEL:

In diesem Seminar lernen Sie die richtigen "Griffe" als Grundlage für Ihre Marketing- und Werbemaßnahmen. Wir gehen dabei nach denselben Prinzipien und Fragen vor wie die großen Unternehmen und Werbeagenturen. Am Ende steht auf Papier Ihre persönliche Marschroute, mit der Sie Absichten und Ziele klar vor Augen haben und "Fehlgriffe" vermeiden.

ZIELGRUPPE:

Dieses Seminar richtet sich speziell an Frauen, die mit einem eigenen Unternehmen wieder in den Beruf einsteigen oder sich umorientieren wollen bzw. als Ein-Frau-Betrieb ihre Existenz sichern müssen.

IHR ANTEIL: 53,00 Euro zzgl. MWSt

REFERENTIN: Snezana Galijas, APROPOS.TEXT, Agentur für PR.Werbetext und Redaktion.

ANMELDUNG: verbindlich mit Name und Anschrift unter mail@apropos-text.de.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Eine frühzeitige Anmeldung ist empfehlenswert.

Achtung: Dieser Workshop wird subventioniert und richtet ausschließlich an diese Zielgruppe. Bitte erfragen Sie die Termine für weitere Workshops und Branchen.

APROPOS.TEXT
PR. Werbetext. Redaktion.

Tel. 06182 / 99 30 970
www.apropos-text.de