

11 gute Gründe für Familienunternehmen, ihre Firmengeschichte zu dokumentieren

1. Vertrauen:

Eine langjährige Tradition steht für Solidität, Kompetenz und Zuverlässigkeit. Dies ist ein wichtiges Kriterium für Kaufentscheidungen.

2. Einzigartigkeit

Ihre eigene Firmengeschichte ist einmalig und nicht kopierbar. Gerade in Branchen mit austauschbaren Produkten ist dies eine klare Differenzierung.

3. Öffentlichkeitsarbeit / Werbung

History Marketing gibt laufend neue Anlässe für die Unternehmenskommunikation.

4. Regionalität

Mit Ihrer Geschichte können Sie Ihre regionale Verbundenheit dokumentieren.

5. Mitarbeiterbindung / Neue Mitarbeiter

Nutzen Sie Ihre Firmengeschichte für eine bessere Identifikation und Motivation Ihrer Mitarbeiter sowie bei der Suche von Mitarbeitern, die zu Ihnen passen.

6. Nachhaltigkeit

Traditionsbezogene Veröffentlichungen bedienen das Geschichtsinteresse der Öffentlichkeit und wirken auch Jahre später imagebildend.

7. Präventive Krisen-PR

Eine vollständige, ehrliche Firmendokumentation reduziert Angriffe und ermöglicht eine schnellere Reaktion.

8. Ideengeber

Die Historie bietet oft kreative Lösungen oder Anregungen für (neue) Produkte.

9. Archiv

Ein gut gepflegtes Archiv kann Ihnen und nachfolgenden Generationen bei der Klärung von Rechtsfragen helfen.

10. Echte Qualitätsware

Statt ständig neuer Innovationen setzen Sie auf Bewährtes und Nachhaltigkeit. Nach dem Motto: „Seit Generationen gut“ oder „Qualität setzt sich durch.“

11. Würdigung / Wertschätzung

Dokumentieren Sie Ihre Unternehmenswerte, indem Sie die Dienste früherer Generationen und verdienter Mitarbeiter würdigen.

Möchten Sie mehr darüber erfahren oder konkret wissen, wie Sie diese Punkte speziell in Ihrem Unternehmen gewinnbringend umsetzen können? Ich freue mich auf Ihren Anruf!

Snezana Galijas - Tel. 06182 / 99 30 970 - mail@apropos-text.de